

# Webseitengestaltung für Sportvereine

## Konzept, Erstellung, Optimierung

Das Seminar richtet sich an die „Webmaster“ die den Internetauftritt ihres Vereins gestalten. Es gibt einen Mix aus Informations- und Praxisphasen.

Im ersten Seminarteil werden Anregungen gegeben, wie ein Website-Konzept erarbeitet werden kann. Es geht dabei um die inhaltliche Strukturierung sowie Möglichkeiten zur Anordnung und Präsentation auf einer Website. Die vorgestellte Methodik kann bei der Umsetzung einer Website in Eigenregie helfen oder auch Einblicke dazu geben, was bei der Beauftragung einer Internetagentur erwartet werden kann. Ein konkretes Angebotskonzept - wie es von einer Agentur erstellt werden könnte - wird vorgestellt.

Im nächsten Schritt geht es um die Umsetzung des erarbeiteten Konzepts mittels bewährter Content-Management-Systeme (CMS). Dabei wird aufgezeigt, welchen Funktionsumfang ein typisches CMS hat und welche Vorteile die Umsetzung mit einem CMS bietet. Ergänzend wird auf grundlegende Gestaltungsregeln in Hinsicht auf Wording, Typografie und die Einbindung multimedialer Elemente wie Bilder und Videos eingegangen.

Im letzten Seminarteil - falls die Zeit es zulässt - werden Maßnahmen zur Verbesserung der Bekanntheit und Auffindbarkeit der Website sowie zur Erfolgsmessung entsprechender Maßnahmen aufgezeigt. Dabei werden sowohl klassische Suchmaschinenoptimierung angesprochen als auch neue Möglichkeiten, die durch soziale Netzwerke eröffnet werden.

### Inhalt:

- Konzept und inhaltliche Struktur einer Website
- Websiteerstellung mit Content-Management-Systemen
- Gestaltungsregeln und Tipps
- Suchmaschinenoptimierung und Nutzung sozialer Netzwerke

**Termin:** Fr., 19.11.2010 (16.00 – 20.00 Uhr), 5 LE  
**Ort:** Göttingen, EDV Schulungsraum der VHS, Bahnhofplatz  
**Referenten:** Ingo Hagemann, Nils Martin Berckemeier  
**Kostenbeitrag:** 10,00 Euro  
**Anmeldung:** Mail: [heil@ksb-goettingen.de](mailto:heil@ksb-goettingen.de) oder 0551 / 53 11 501